

## Informationen zum Pressegespräch am 21. Januar 2011

### Aachener Bank 2010: Kundenvertrauen schafft Wachstum

Das Wirtschaftsjahr 2010 wurde durch einen kräftigen Konjunkturaufschwung und eine deutliche – in diesem Umfang nicht erwartete – Entspannung am Arbeitsmarkt geprägt. Die Aachener Bank konnte das wachsende Kundeninteresse und Vertrauen in das Geschäftsmodell einer Genossenschaftsbank in Markterfolg umsetzen.

Überdurchschnittliche Zuwachsraten sowohl im Einlagen- als auch im Kreditgeschäft sowie eine gute Ertragsentwicklung bestätigen den Erfolg im Geschäftsjahr 2010:

### Vorläufige Zahlen per 31.12.2010 in Mio. Euro

	2010	2009
Zinsüberschuss	22,7	21,3
Provisionsüberschuss	7,4	7,5
Operatives Ergebnis	10,8	9,6
Ergebnis nach Bewertung	10,9	10,8
Bilanzsumme	784	758
Kundenkreditvolumen	520	491
Kundeneinlagen	601	579
Kernkapitalquote (in %)	12,4	11,6
Cost-Income-Ratio (in %)	0,62	0,67

Aus dem Jahresüberschuss sollen – die Zustimmung der Vertreterversammlung vorausgesetzt - die 17.800 Mitglieder der Aachener Bank durch eine angemessene Dividende sowie einem zusätzlichen Bonus am Erfolg des Geschäftsjahres beteiligt werden.

Für 2011 rechnet der Vorstand auf Basis der Konjunktur- und Zinsprognosen wieder mit einem moderaten Wachstum und einer stabilen Ertragslage.